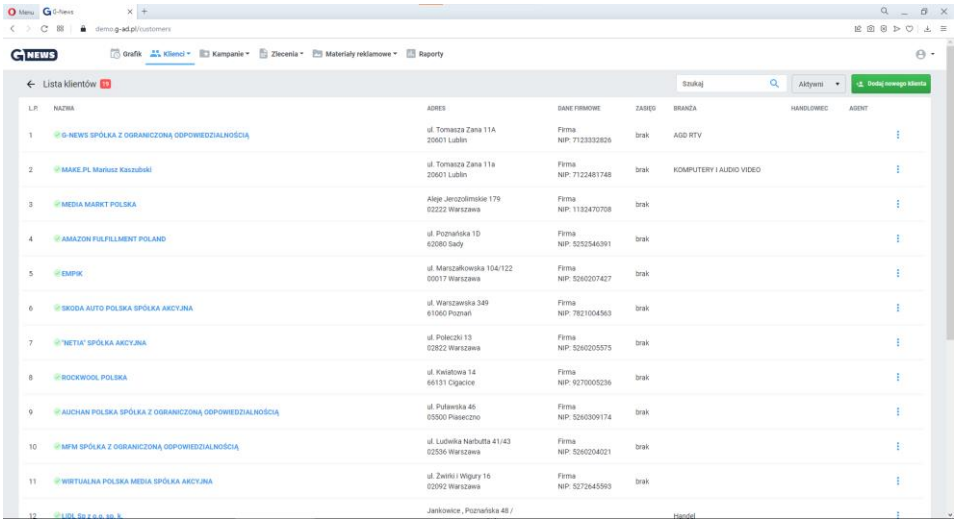
G-Ad.

Charakterystyka systemu.

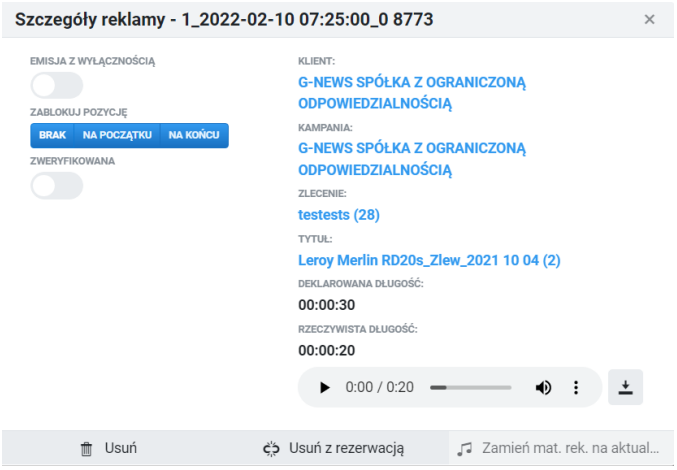
© 2022. G-News Sp. z o. o.

1. System G-Ad to nowoczesne rozwiązanie webowe działające na komputerach stacjonarnych oraz urządzeniach mobilnych, na wszystkich znanych nowoczesnych przeglądarkach i systemach operacyjnych bez potrzeby instalowania dodatkowego oprogramowania. G-Ad umożliwia wykonanie rezerwacji bloków reklamowych czy też planowanie całej kampanii bezpośrednio u klienta.

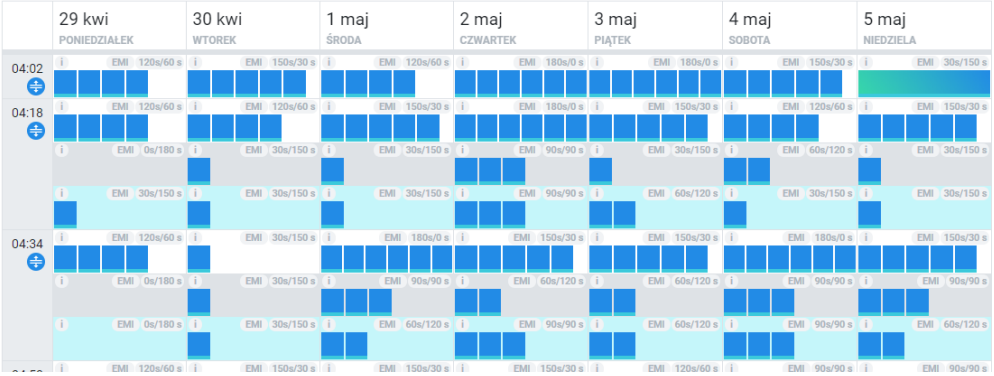


2. G-Ad to platforma tworzona od podstaw przez ludzi związanych czynnie z radiem w ścisłej współpracy z pracownikami działów: handlowych, IT, realizacji, pracowników zajmujących się sprzedażą, planowaniem oraz emisją reklam w publicznych oraz prywatnych rozgłośniach radiowych zarówno w Polsce jak i za granicą.

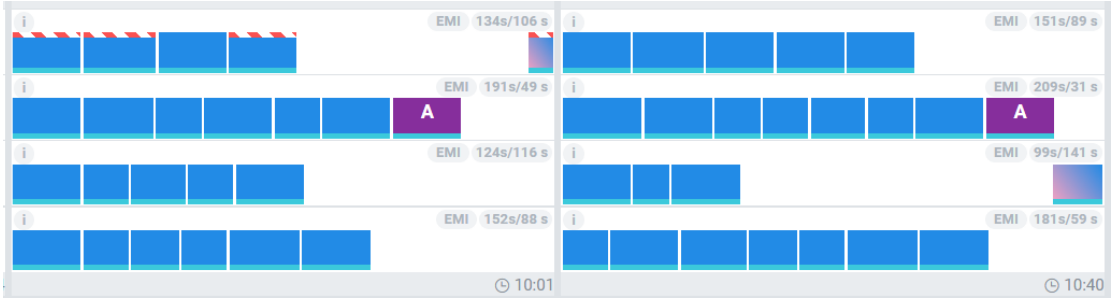
3. Głównym założeniem jest praca na rzeczywistych plikach dźwiękowych dostarczonych przez klienta co pozwala na pracę z realnymi czasami a nie sztucznymi blokami odzwierciedlającymi reklamę na grafiku. G-Ad przyjmuje każdy popularny format audio.



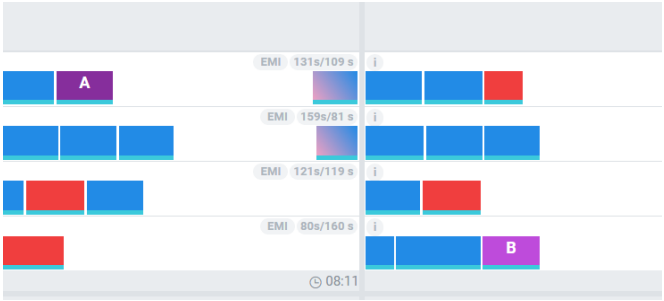
4. System jest przystosowany do obsługi rozszyć. Pozwala to na obsługę wielu anten w ramach jednego systemu. Dodatkowo rozszywane anteny mogą być wyrównywane przez filery automatycznie dopasowując długości.



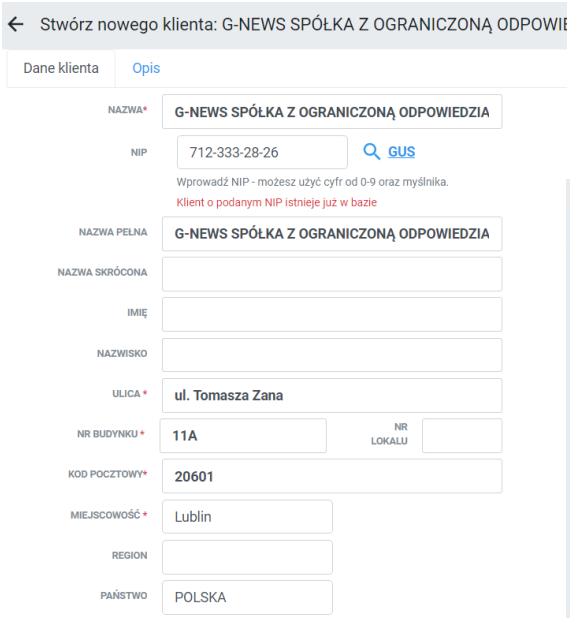
5. Wizualna, intuicyjna prezentacja kolizji branż, klienta oraz lektora w czasie rzeczywistym na harmonogramie służącym do planowania emisji. Użytkownik widząc grafik, widzi go w aktualnej wersji. Każda zmiana na grafiku powoduje automatyczne zaktualizowanie zmian u innych użytkowników, bez potrzeby „odświeżania”, czy przeładowywania strony.

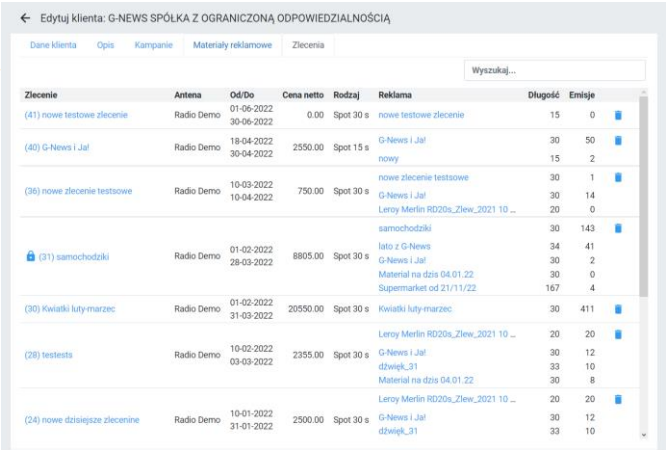


6. G-Ad posiada obsługę skrótów klawiszowych, dzięki którym w sposób znaczący ułatwiają pracę na grafiku. Do dyspozycji handlowca dostępne jest: usuwanie, podmiana czy zmiana rozpisywanego spotu.

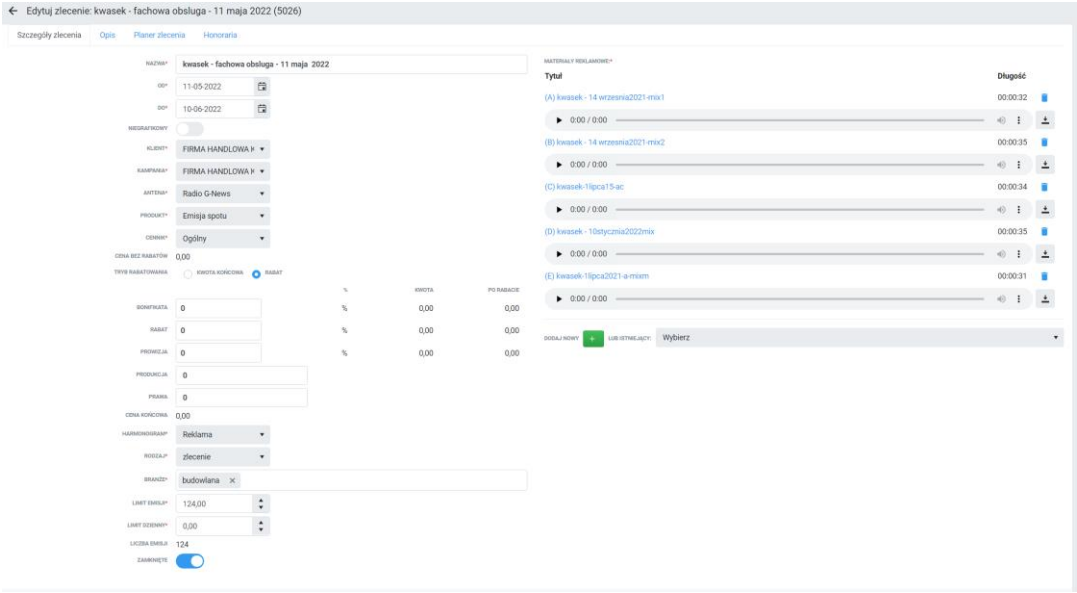


7. Moduł Klient pozwala w uporządkowany sposób budować bazę obecnych jak i przyszłych klientów. Wchodząc w dane klienta na poszczególnych zakładkach w jednym miejscu użytkownik dostaje informacje o całej historii klienta w systemie, w szczególności informacje o zleconych kampaniach, wystawionych fakturach, dostarczonych czy wyprodukowanych materiałach reklamowych. Jednym z mechanizmów usprawniających pracę jest pobieranie z bazy danych GUS na podstawie wprowadzonego numeru NIP. Dodatkowo system nie pozwala na dublowanie firm z takim samym nr NIP. Do każdego klienta można przypisać handlowca lub wielu handlowców odpowiedzialnych za kontakty z klientem, jak również dane osoby reprezentującej klienta. Pole opis może służyć do tworzenia historii kontaktów z klientem. System ma możliwość wprowadzania klientów zarówno firmowych jak i osoby fizyczne. Istnieje też możliwość powiązania dwóch klientów, w przypadku gdyby zaszła sytuacja, że klient dokona przekształcenia firmy. Pozwala to na zachowanie historii klienta po zmianach.

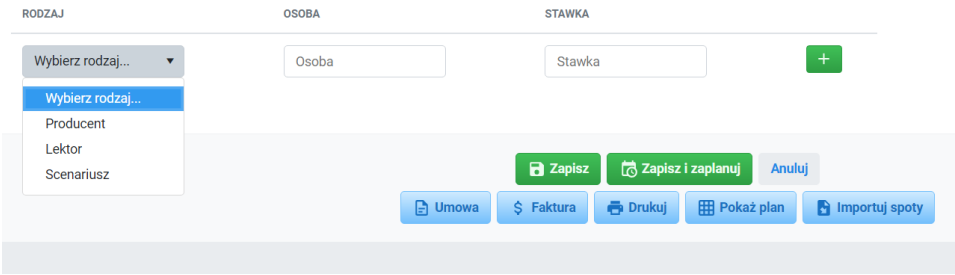




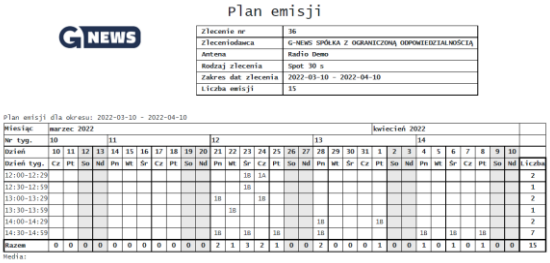
8. Moduł Zlecenia pozwala na wykonanie pełnego opisu zlecenia, dodatkowo pozwala na określenie limitów emisji oraz umożliwia dołączanie wielu materiałów plików dźwiękowych, które mogą być dowolnie wykorzystywane lub rotowane w ramach bloków bez potrzeby tworzenia oddzielnych zleceń dla każdego dostarczonego pliku.



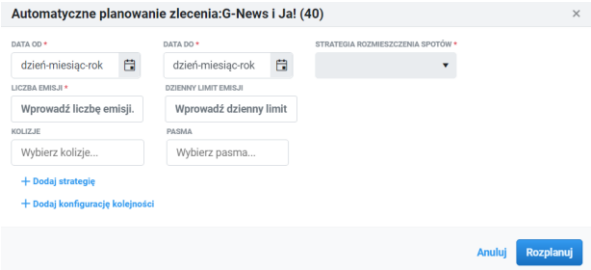
9. Do każdego zlecenia możliwe jest dołączenie informacji o honorariach. Na liście można wyszczególnić osoby biorące udział w danym zleceniu, jego rolę oraz stawkę.

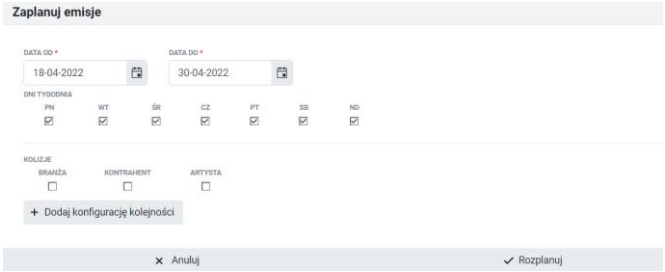


10. Dla każdego zlecenia dostępny jest raport w postaci tekstowego planu emisji czy w formie graficznej siatki emisji. Każdy z tych planów użytkownik może zapisać oraz wydrukować.

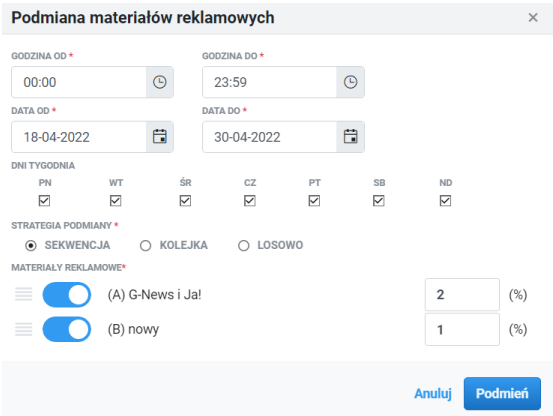


11. Każde zlecenie może zostać zaplanowane ręcznie z poziomu grafika oraz automatycznie wybierając odpowiednią opcję. Dostępne ustawienia: całkowity limit emisji, dzienny limit, kolizje, pasma emisji oraz strategia rozkładu materiałów reklamowych.

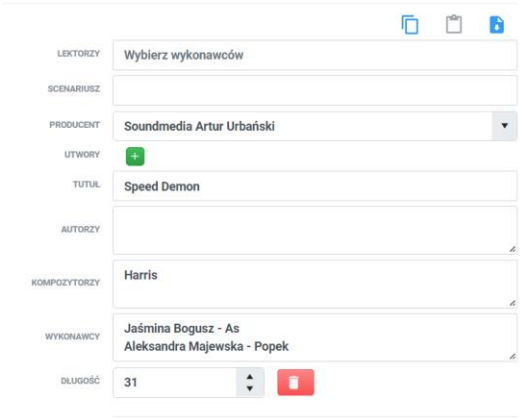




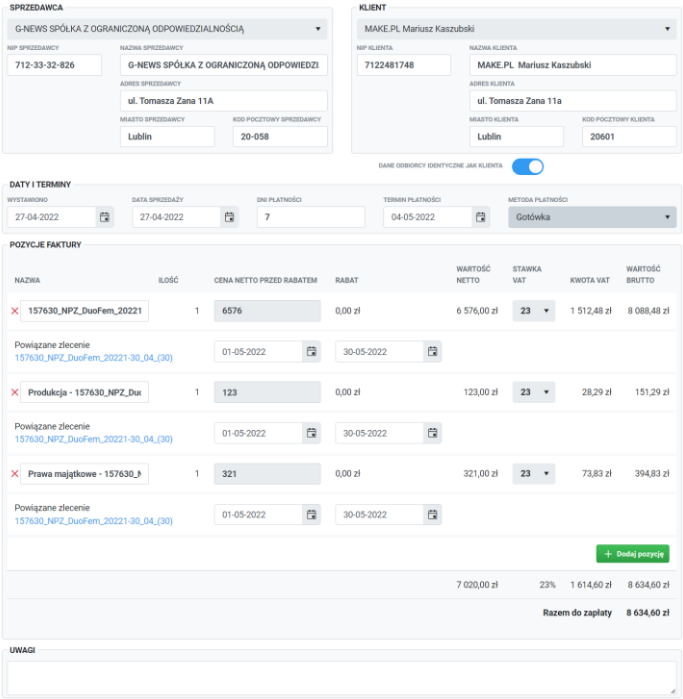
12. Dzięki obsłudze wielu materiałów w ramach jednego zlecenia dostępny jest mechanizm pozwalający na rotację materiałów nie tylko określony sposób ale również w określonych proporcjach czy zakresach czasowych i dniach tygodnia.



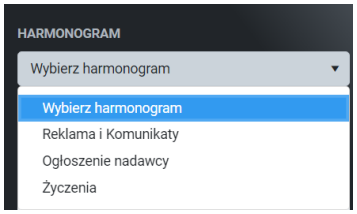
13. Rozbudowana metryczka dla materiałów dźwiękowych pozwala na tworzenie rzeczywistych raportów dla ZAiKS. Tak przygotowaną metryczkę można zapisać do pliku PDF i wysłać do klienta.

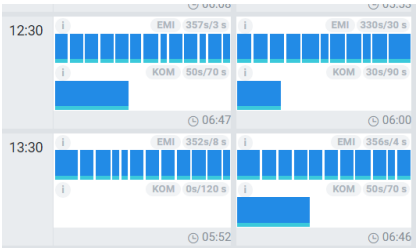


14. Moduł faktur pozwala na generowanie faktur w systemie i export danych finansowych do systemu księgowego. System pozwala na wystawienie faktur częściowych za określony przedział czasu, przy czym uniemożliwia wystawienia faktury za ten sam okres dwukrotnie, jak również pilnuje integralności danych w zakresie kwot w zleceniach oraz wystawionych do nich fakturach. Istnieje możliwość generowania faktur za wiele zleceń, jak również daje możliwość wykazania kosztów produkcji i praw majątkowych.



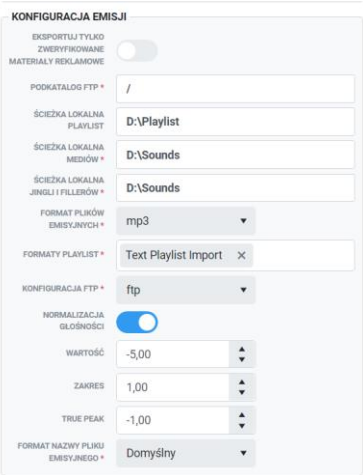
15. Obsługa wielu produktów reklamowych: spoty, ogłoszenia społeczne, autopromocje, ogłoszenia sponsorskie, komunikaty na jednym jak i wielu grafikach. Produkty reklamowe są w pełni konfigurowalne co pozwana na pełną dowolność w nazewnictwie czy ilości. Na podstawie produktów jesteśmy wstanie określić jego deklarowaną długość co pozwoli handlowcowi wstępnie przygotować zlecenie. Dopiero dołączenie dźwięku do materiału reklamowego pozwala na wykorzystanie zlecenia na antenie radiowej.

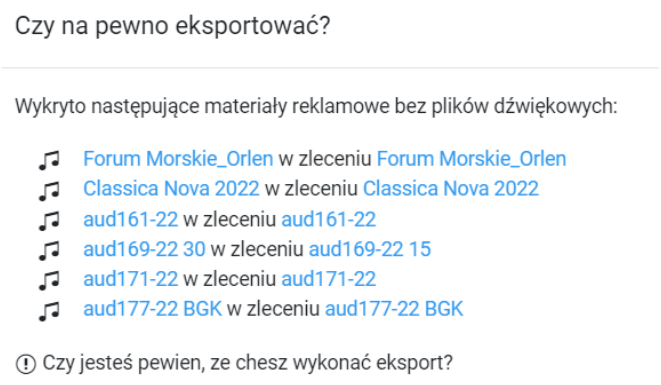




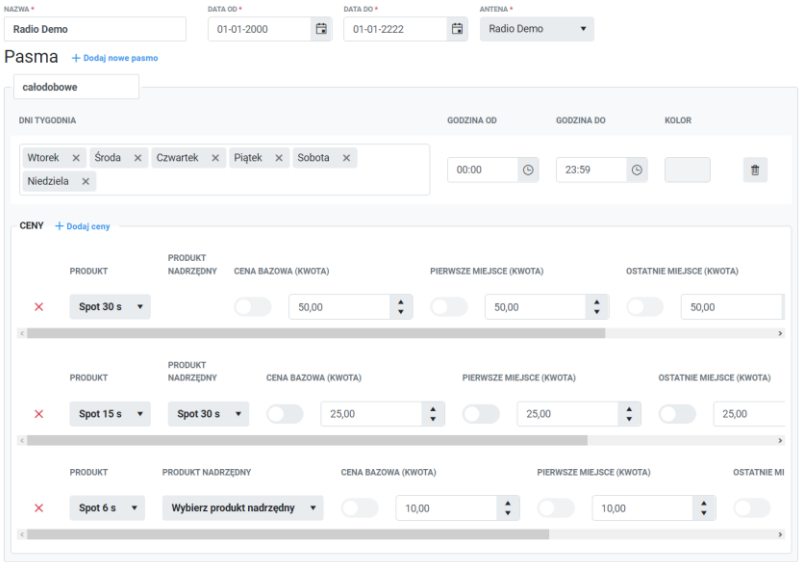
L.P.	NAZWA
1	reklama
2	komunikaty i ogłoszenia
3	ogłoszenie nadawcy
4	życzenia

16. Eksport bloków i materiałów reklamowych do systemu emisyjnego z uwzględnieniem zadanego formatu dźwiękowego i jego parametrów. Istnieje możliwość aby każdy dźwięk został poddany kompresji oraz normalizacji w celu ustandaryzowania głośności bloków. Dodatkowo system sprawdza i informuje użytkownika czy w exportowych dniach znajdują się pliki dźwiękowe oraz czy bloki nie zostały przekroczone. Istnieje możliwość zdefiniowania wielu zestawów jingli odpowiadających różnym rodzajom emitowanych materiałów, np. osobne sygnały początku i końca bloku reklamowego, osobne dla autopromocji itp.





17. Do dyspozycji jest rozbudowany moduł cenników pozwalający na samodzielne tworzenie oraz edycję cennika uwzględnieniem zakresów dat, dni tygodnia oraz godzin (pasm). W każdym takim paśmie dostępne są mechanizmy pozwalające na ustawienie dla każdego produktu osobnej ceny z uwzględnieniem czy emitowany materiał jest zaplanowany w bloku z wymuszeniem pozycji, czy też na wyłączność. Ponadto kwoty w poszczególnych pozycjach cennika mogą być podane jako bezwzględne wartości, ale także mogą być wyliczane na postawie wybranej pozycji bazowej z odpowiednimi współczynnikami.



18. System pozwala na przygotowanie szablonów dokumentów (np. umów), które są wysyłane do klienta i generowanie ich dla konkretnych zleceń. Dane ze zlecenia, takie jak m.in. nazwa klienta, NIP, kwoty ze zlecenia, czy harmonogram emisji są automatycznie wstawiane podczas generowania dokumentu.

Lublin, 2022-05-17

Zleceniobiorca:
G-News sp. z o.o.
ul. Tomasza Zana 11A, 20-400
Lublin
Nip: 712-33-32-826

Zleceniodawca:
G-NEWS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Tomasza Zana 11A, 20-601 Lublin
NIP: 7123332826

ZLECENIE nr: 40

Antena	: Radio Demo
Rodzaj zlecenia	: Spot 15 s
Emisja	: 2022-04-18 do 2022-04-30
Materiały rekl.	: G-News i Ja!, nowy
Liczba emisji	: 52
Kwota za emisję	: 2550.00 zł
Rabat 0 %	: 0.00 zł
Wartość netto	: 2550.00 zł
Podatek VAT	: 586.50 zł
Do zapłaty	: 3136.50 zł

1. Wyrażam zgodę.

2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec non quam tincidunt, porta libero non, fermentum nulla. Fusce in lacus in ligula congue accumsan. Quisque in nisl tristique, sodales tortor a, elementum dolor.

3. Duis non purus elit. Sed pretium felis ut ullamcorper dignissim. Aliquam erat volutpat. Proin id sem sed ligula vehicula fringilla sit amet vel turpis. Maecenas ut est pretium, vestibulum augue ultricies, feugiat ex. Pellentesque at diam molestie, convallis leo egestas, ultricies orci.

Uwagi:

19. Moduł Raportów pozwala na wykonanie przydatnych zestawień, np. raport dla ZAiKS, kończące się zlecenia, wypłaty honorariów, itp.

TYT. REKL.	TYT. UTWORU	KOMPOZYTORZY	AUTORZY	WYKONAWCY	S	ILOŚĆ	SUMA
MATRASZEK 23.04.20	Feeling Free	Eric Heber Suffrin			30	57	1710
PIKULSERWIS 01.04.20	Rooftop Society	Le Fat Club	ND	ND	31	10	310
OGRODNIK 29.04.20	Carousel	Oliver Wilde, Philip Peter Dudley Panton, Tom Barnes			30	25	750
OLEO 30.04.20	We're Gonna Get Some	Andrew Michael Britton, David Stephen Goldsmith, Jeffrey Thomas Kightly, Michael Edward Rowe, Wayne Anthony Murray			30	60	1800
PIKULBLACH 17.06.20	Good Things Can Happen	WILL MAY			19	10	190
RPOZAP 20.02.21	Starlight	Jeremy Noel William Abbott [PRS], Louise Bernadette Dowd [PRS]			10	25	250
SERWIS 01.03.21	Good Plan Instrumental	Julien Baril			32	21	672

Start emisji

Aktywne zlecenia

Raport emisji - ZAiKS

Kończące się zlecenia

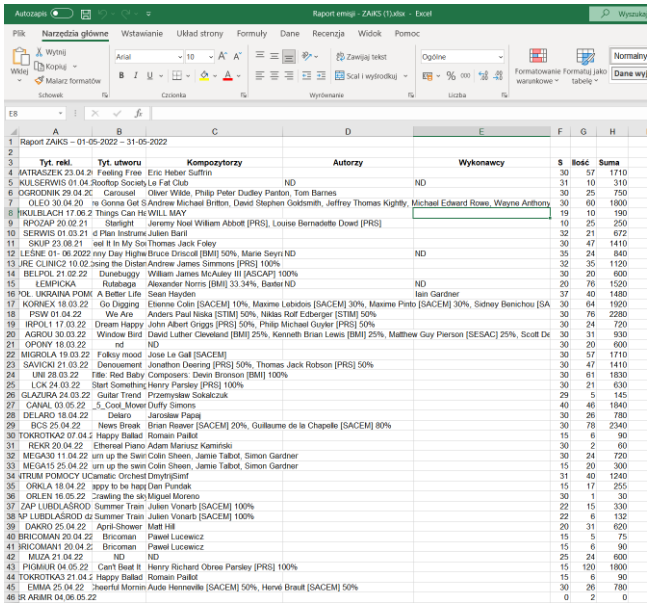
Nierozplanowane zlecenia

Wypłata honorariów

Raport ogłoszeń

Raport do KRRiT

Łączny czas wyemitowanych spotów

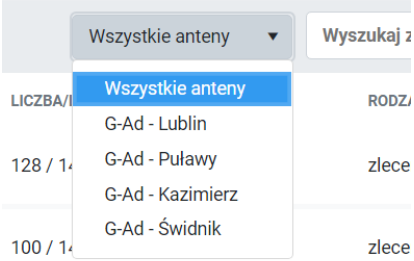


Raport ZAIKS – 01-05-2022 – 31-05-2022

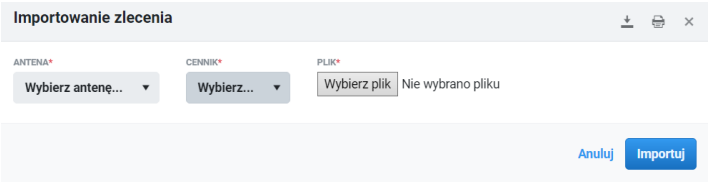
Tyt. rekl.	Tyt. utworu	Kompozytorzy	Autorzy	Wykonawcy	S	Ilość	Suma
MATRASZEK 23.04.2	Feeling Free	Eric Heber Suffrin			30	57	1710
KULSERWIS 01.04	Rooftop Society	Le Fat Club	ND	ND	31	10	310
OGRODNIK 29.04.2	Carousel	Oliver Wilde, Philip Peter Dudley Panton, Tom Barnes			30	25	750
OLEO 30.04.20	e Gonna Get S	Andrew Michael Britton, David Stephen Goldsmith, Jeffrey Thomas Kightly, Michael Edward Rowe, Wayne Anthony			30	60	1800
IKULBLACH 17.06.2	Things Can Ha	WILL MAY			19	10	190
RPOZAP 20.02.21	Starlight	Jeremy Noel William Abbott [PRS], Louise Bernadette Dowd [PRS]			10	25	250
SERWIS 01.03.21	d Plan Instrum	Julien Baril			32	21	672
SKUP 23.08.21	eel It In My Sol	Thomas Jack Foley			30	47	1410
LEŚNE 01- 06.2022	nny Day Highw	Bruce Driscoll [BMI] 50%, Marie Seyn	ND	ND	35	24	840
JRE CLINIC2 10.02	sing the Distar	Andrew James Simmons [PRS] 100%			32	35	1120
BELPOL 21.02.22	Dunebuggy	William James McAuley III [ASCAP] 100%			30	20	600
LEMPICKA	Rutabaga	Alexander Norris [BMI] 33.34%, Banter	ND	ND	20	76	1520
OL UKRAINA POM	A Better Life	Sean Hayden		Iain Gardner	37	40	1480
KORNEX 18.03.22	Go Digging	Etienne Colin [SACEM] 10%, Maxime Lebidois [SACEM] 30%, Maxime Pinto [SACEM] 30%, Sidney Benichou [SA			30	64	1920
PSW 01.04.22	We Are	Anders Paul Niska [STIM] 50%, Niklas Rolf Edberger [STIM] 50%			30	76	2280
IRPOL1 17.03.22	Dream Happy	John Albert Griggs [PRS] 50%, Philip Michael Guyler [PRS] 50%			30	24	720
AGROU 30.03.22	Window Bird	David Luther Cleveland [BMI] 25%, Kenneth Brian Lewis [BMI] 25%, Matthew Guy Pierson [SESAC] 25%, Scott De			30	31	930
OPONY 18.03.22	nd	ND			30	20	600
MIGROLA 19.03.22	Folksy mood	Jose Le Gall [SACEM]			30	57	1710
SAVICKI 21.03.22	Denouement	Jonathon Deering [PRS] 50%, Thomas Jack Robson [PRS] 50%			30	47	1410
UNI 28.03.22	Title: Red Baby	Composers: Devin Bronson [BMI] 100%			30	61	1830
LCK 24.03.22	Start Something	Henry Parsley [PRS] 100%			30	21	630
GLAZURA 24.03.22	Guitar Trend	Przemysław Sokalczuk			29	5	145
CANAL 03.05.22	_5_Cool_Mover	Duffy Simons			40	46	1840
DELARO 18.04.22	Delaro	Jarosław Papaj			30	26	780
BCS 25.04.22	News Break	Brian Reaver [SACEM] 20%, Guillaume de la Chapelle [SACEM] 80%			30	78	2340
TOKROTKA2 07.04.2	Happy Ballad	Romain Paillot			15	6	90
REKR 20.04.22	Ethereal Piano	Adam Mariusz Kamiński			30	2	60
MEGA30 11.04.22	urn up the Swi	Colin Sheen, Jamie Talbot, Simon Gardner			30	24	720
MEGA15 25.04.22	urn up the swn	Colin Sheen, Jamie Talbot, Simon Gardner			15	20	300
TRUM POMOCY UC	amatic Orchest	DmytrijSimf			31	40	1240
ORKLA 18.04.22	appy to be happ	Dan Pundak			15	17	255
ORLEN 16.05.22	Crawling the sk	Miguel Moreno			30	1	30
ZAP LUBDLAŚROD	Summer Train	Julien Vonarb [SACEM] 100%			22	15	330
NP LUBDLAŚROD d	Summer Train	Julien Vonarb [SACEM] 100%			22	6	132
DAKRO 25.04.22	April-Shower	Matt Hill			20	31	620
BRICOMAN 20.04.22	Bricoman	Paweł Lucewicz			15	5	75
BRICOMAN1 20.04.2	Bricoman	Paweł Lucewicz			15	6	90
MUZA 21.04.22	ND	ND			25	24	600
PIGMUR 04.05.22	Can't Beat It	Henry Richard Obree Parsley [PRS] 100%			15	120	1800
TOKROTKA3 21.04.2	Happy Ballad	Romain Paillot			15	6	90
EMMA 25.04.22	heerful Mornin	Aude Henneville [SACEM] 50%, Hervé Brault [SACEM] 50%			30	26	780
R ARMR 04.06.05.22					0	2	0

20. G-Ad umożliwia obsługę klienta w pełnym zakresie – od jego pozyskania, poprzez umowę, zaplanowanie i wykonanie emisji zleconych spotów, zaraportowanie i wystawienie faktury.

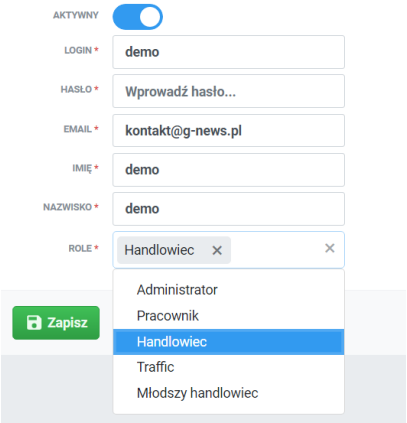
21. Przy obsłudze wielu anten handlowiec może przesortować zlecenia po konkretnej antenie co pozwala na wgląd zleceń z konkretnej anteny. Ponadto w celu uproszczenia pracy handlowca jest do dyspozycji kopiowanie zleceń na wybrane anteny czy na kolejny miesiąc, pozwalając zaoszczędzić znaczne ilości czasu, zwłaszcza w przypadku zleceń z dużą ilością emisji i rozbudowaną rotacją materiałów.



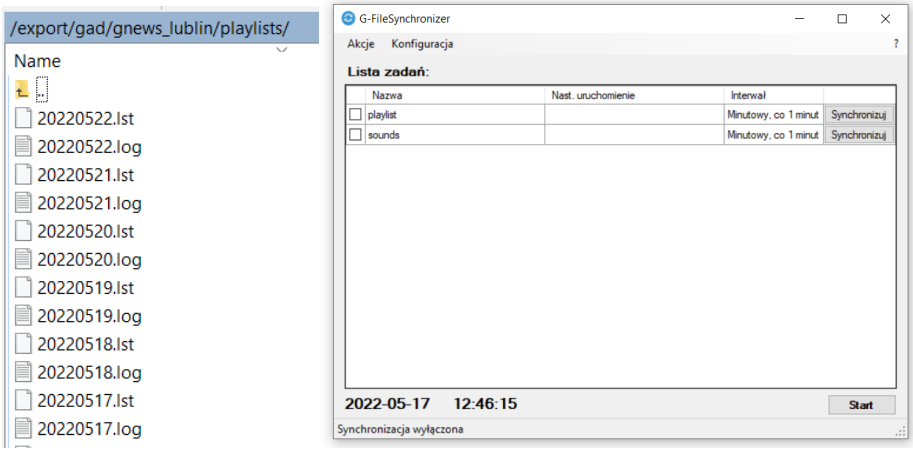
22. Import zleceń z Grupy EuroZet oraz Audytorium17 pozwala na szybkie rozplanowanie bez konieczności ręcznego dodawania spotów na grafiku.



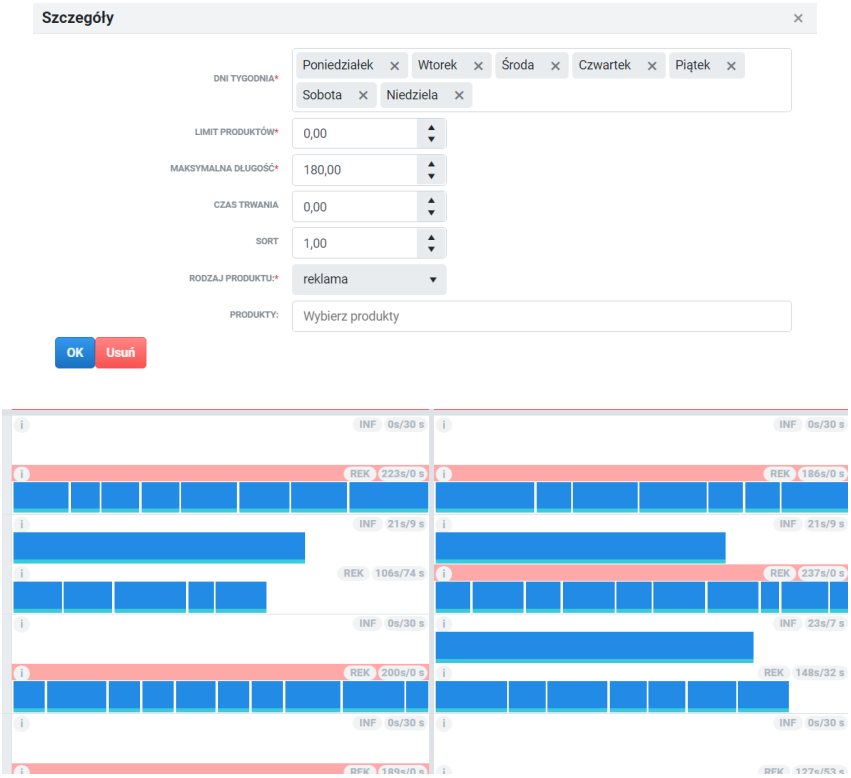
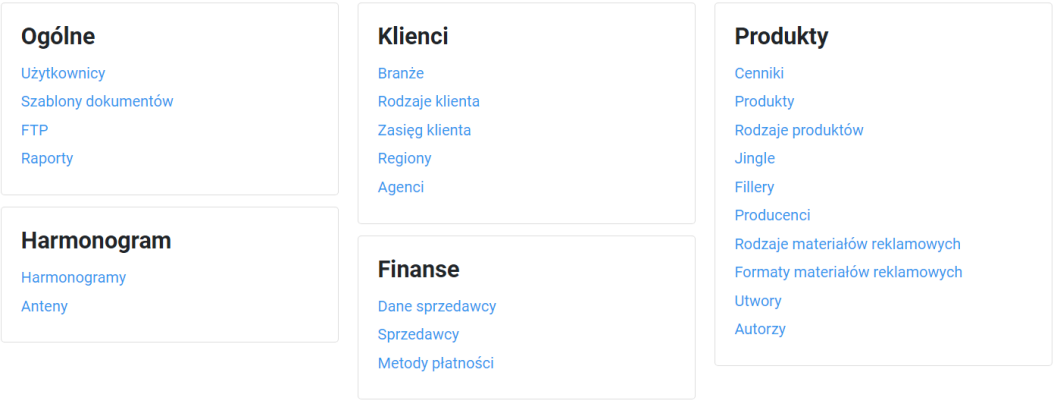
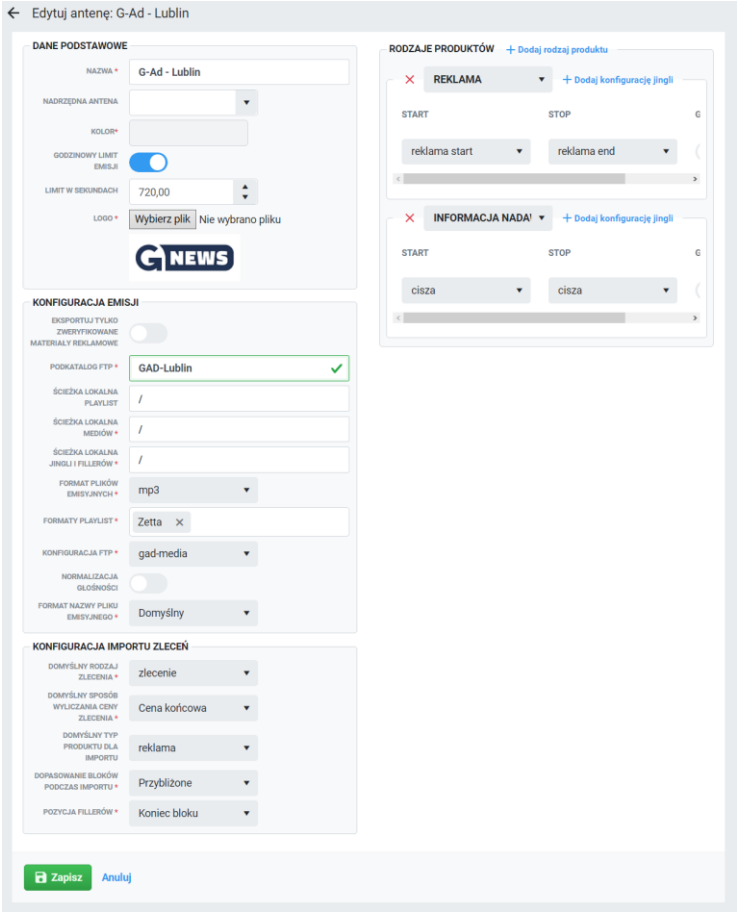
23. Moduł użytkowników nie tylko pozwala na autoryzowany dostęp do systemu ale również pozwala ograniczać dostęp handlowcom np. do exportu playlist czy edycji nie swoich zleceń.



24. Export playlist odbywa się w sposób automatyczny. Po wykonaniu akcji export G-Ad automatycznie przygotowuje playlisty na wybrane dni, dźwięki do zadanego formatu oraz umieszcza w systemie emisyjnym.



25. W blokach reklamowych został wprowadzony mechanizm ograniczający długości czasowe, sygnalizujący, bądź blokujący przepełnienia bloków lub godzin. Dzięki temu bloki reklamowe będą pasowały do obowiązującej ramówki programu, a także unikniemy przekroczenia narzuconych limitów godzinowych.



26. Moduł Ustawień pozwala na samodzielną konfigurację systemu bez udziału integratora czy producenta. Pozwala na konfigurację n.in. bloków, cenników szablonów dokumentów, produktów czy ustawień dotyczących anteny. Dostępne są również elementy słownikowe takie jak np. branże, produkty. W systemie można zdefiniować wiele zestawów jingli i podmieniać je już z poziomu systemu np. w okresie świątecznym. W systemie istnieje mechanizm definicji dni specjalnych, gdzie na określoną datę, jednorazowo można zdefiniować odmienny grafik bloków reklamowych.